

Bio-Rad

# Verhaltenskodex für Vertriebspartner und Berater



## INHALTSVERZEICHNIS

	<b>Überblick</b> <span style="float: right;">3</span>
	Brief von unserem Geschäftsführer ..... 4
	Unsere Mission ..... 5
	Für wen gilt dieser Kodex?..... 5
	Erwartungen ..... 6
	Die Kernwerte von Bio-Rad..... 6
	Anforderungen an Vertriebspartner und Berater ..... 6
	Wichtigste Punkte..... 6
	Bewertung von Vertriebspartnern und Beratern durch Bio-Rad ..... 6
	Unterauftragsvergabe ..... 7
	Einholen von Vorabgenehmigungen ..... 7
	Zusätzliche Ressourcen ..... 7
	<b>Managementsysteme</b> <span style="float: right;">8</span>
	Verpflichtung und Verantwortlichkeit..... 9
	Gesetzliche Bestimmungen und Kundenanforderungen ..... 9
	Dokumentation ..... 9
	Schulung und Kompetenz..... 9
	<b>Rechtskonforme und ethische Geschäftspraktiken</b> <span style="float: right;">10</span>
	Antikorruption ..... 11
	Integrität von Geschäftsbüchern und Aufzeichnungen..... 12
	Fairer Wettbewerb ..... 12
	Schutz von Informationen ..... 12
	Einhaltung von Handelsvorschriften ..... 13
	Interessenkonflikte ..... 14
	<b>Marketing- und Werbepraktiken</b> <span style="float: right;">15</span>
	Interaktionen mit Angehörigen der Gesundheitsberufe ..... 16
	Geschenke ..... 16
	Bewirtung und Unterhaltung ..... 17
	Finanzierung von Ausstellungs- oder Standgebühren..... 18
	Reise- und sonstige zugehörige Kosten ..... 18
	Beratung, Rednerverpflichtungen, Marktforschung und andere Dienstleistungen von Angehörigen der Gesundheitsberufe ..... 19
	Produktbewertungen und Muster..... 20
	Preisnachlässe und Produktwerbungen ..... 20
	Gemeinnützige Spenden und politische Spenden ..... 21
	Öffentlichkeitsarbeit..... 21
	Personaleinstellung ..... 21
	<b>Berichten von Bedenken und Verstößen</b> <span style="float: right;">22</span>
	Äußern von Bedenken ..... 23



Überblick



Sehr geehrte Vertriebspartner und Berater von Bio-Rad,

unsere Mission bei Bio-Rad Laboratories, Inc. ist es, nützliche und qualitativ hochwertige Erzeugnisse bereitzustellen, die wissenschaftliche Entdeckungen fördern und den Dienst an der Gesundheit verbessern. Das langfristige Wachstum unseres Unternehmens wird am besten durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken erreicht. Deshalb verpflichten wir uns, unsere Geschäftstätigkeit auf rechtmäßige, ethische und professionelle Art und Weise auszuüben und im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Vertriebspartnern und Beratern, Regierungsbehörden und der Öffentlichkeit Respekt, Ehrlichkeit und Integrität unter Beweis zu stellen. Wir erwarten die gleiche Verpflichtung von unseren Vertriebspartnern und Beratern.



Wir sind uns bei Bio-Rad bewusst, dass unsere Vertriebspartner und Berater eine wichtige Rolle für unseren Gesamterfolg spielen.

Wir ziehen in Erwägung oder haben uns entschieden, mit Ihnen geschäftlichen Kontakt zu pflegen, weil wir glauben, dass Sie unser Engagement für verantwortungsvolle, ethische und rechtmäßige Geschäftspraktiken teilen.

Dieser Verhaltenskodex für Vertriebspartner und Berater beschreibt die grundlegenden Anforderungen von Bio-Rad an das Geschäftsgebaren seiner Vertriebspartner und Berater. Von den Vertriebspartnern und Beratern wird erwartet, dass sie sich an die ethischen Prinzipien halten, die dieser Kodex festlegt.

Mit Ihrer Hilfe werden wir auch in Zukunft unsere Mission verwirklichen können.

Vielen Dank.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Norman Schwartz'.

Norman Schwartz

Präsident und Geschäftsführer  
Bio-Rad Laboratories, Inc.



## Unsere Mission

Die Versorgung mit nützlichen und hochqualitativen Erzeugnissen, die wissenschaftliche Entdeckungen fördern und den Dienst an der Gesundheit verbessern.

### Für wen gilt dieser Kodex?

Dieser Kodex gilt für die Vertriebspartner und Berater von Bio-Rad. Zu Vertriebspartnern zählen alle Drittparteien, die im Auftrag von Bio-Rad zu Vertriebs- und Marketingzwecken mit Kunden von Bio-Rad, Regierungsbeamten oder Regierungsstellen interagieren. Vertriebspartner sind zum Beispiel Vertriebshändler, Vertreter und Wiederverkäufer. Berater sind Drittparteien, von denen berechtigterweise zu erwarten ist, dass sie im Rahmen ihrer Verpflichtungen gegenüber Bio-Rad mit Bio-Rad-Kunden, Angehörigen der Gesundheitsberufe (HCP – Healthcare Professionals) oder Organisationen der Gesundheitsversorgung (HCO – Healthcare Organizations) bzw. Regierungsbeamten oder Regierungsstellen zusammenarbeiten. Berater sind Personen oder Firmen, die das Unternehmen in sensiblen Angelegenheiten beraten, wie Anwaltskanzleien,

Steuerberater, Rechts-, Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltberater. Zu Beratern gehören auch Dienstleister, die Dienstleistungen im Auftrag von Bio-Rad erbringen, wie Zollmakler, Logistikdienstleister, Reiseunternehmen, Tagungsplaner und Personalvermittler.

Unsere Verweise auf Bio-Rad in diesem Kodex schließen Bio-Rad Laboratories, Inc. und die Tochtergesellschaften des Unternehmens ein. Für die Zwecke dieses Kodex können sich der Begriff „Bio-Rad“ und solche Begriffe wie „unser“ oder „wir“ auf eine oder mehrere Tochtergesellschaften oder Abteilungen von Bio-Rad Laboratories, Inc. beziehen. Diese Begriffe werden nur der Einfachheit halber verwendet und dienen nicht der präzisen Bezeichnung einzelner Tochtergesellschaften oder Abteilungen von Bio-Rad.



## Erwartungen

Bio-Rad legt hohe Standards für eine ethische Geschäftstätigkeit fest, die im Einklang mit den geltenden Gesetzen steht. Wir erwarten die gleiche Verpflichtung von unseren Vertriebspartnern und Beratern.

Dieser Kodex enthält die grundlegenden Prinzipien, deren Einhaltung wir von unseren Vertriebspartnern und Beratern erwarten. Wir berücksichtigen diese Prinzipien bei der Auswahl unserer Vertriebspartner und Berater. Wir können darüber hinaus überwachen, dass unsere Vertriebspartner und Berater diese Prinzipien einhalten.

Unsere Vertriebspartner und Berater sollten diesen Kodex an ihre Unterauftragnehmer und an andere Drittparteien weitergeben, mit denen sie im Rahmen der Leistungserbringung für oder im Auftrag von Bio-Rad zusammenarbeiten. Wir erwarten von unseren Vertriebspartnern und Beratern auch, dass sie bei solchen Unterauftragnehmern diese oder ähnliche Prinzipien anwenden.

## Die Kernwerte von Bio-Rad

- Innovation
- Einbeziehung
- Unabhängigkeit
- Integrität

Unsere Kernwerte bei Bio-Rad bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Wir glauben, dass das langfristige Wachstum unseres Unternehmens am besten durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken erreicht wird. Dieser Überzeugung liegt die Einsicht zugrunde, dass ein Unternehmen – als Minimalanforderung – die geltenden Gesetze, Regelungen und Vorschriften einhalten muss. Wenngleich sich die Gesetze, Werte und kulturellen Erwartungen in den vielen Ländern der Welt unterscheiden können, glauben wir, dass dieser Kodex Prinzipien enthält, die universell gelten.

## Anforderungen an Vertriebspartner und Berater

- Einhaltung der ethischen Geschäftsprinzipien, die in diesem Kodex festgeschrieben sind
- Integration, Kommunikation und Anwendung dieser Prinzipien in der eigenen Organisation und auf deren Mitarbeiter und auf alle anderen Personen/Unternehmen, die von den Vertriebspartnern und Beratern aufgefordert werden, im Auftrag von Bio-Rad zu handeln
- Einhaltung geltender Gesetze, Regelungen und Vorschriften
- Einführung eines Programms, das die Einhaltung dieser Prinzipien fördert und eine kontinuierliche Verbesserung ermöglicht

## Wichtigste Punkte

Es ist nicht das Ziel dieser Prinzipien, geltende gesetzliche oder behördliche Anforderungen oder vertragliche Verpflichtungen gegenüber Bio-Rad zu ersetzen, außer Kraft zu setzen oder einen Widerspruch zu diesen herzustellen. Es ist Aufgabe jedes einzelnen Vertriebspartners und Beraters, festzulegen, wie er diese Prinzipien erfüllt und die Einhaltung unter Beweis stellt.

Wir können Prüf- und Einsichtsrechte wahrnehmen, um die Einhaltung dieses Kodex und anderer anwendbarer Richtlinien und Verfahren von Bio-Rad zu überprüfen. Dies ist in den jeweiligen Verträgen mit unseren Vertriebspartnern und Beratern näher beschrieben. Wir werden während unserer Geschäftsbeziehung unsere Vertriebspartner und Berater in regelmäßigen Abständen auffordern, die Einhaltung dieser Prinzipien erneut zu bestätigen. Dieser Kodex und andere anwendbare Richtlinien und Verfahren von Bio-Rad verschaffen Vertriebspartnern, Beratern oder sonstigen Drittparteien keine Rechte als Drittbegünstigte.

Als Bestandteil des Due-Diligence-Verfahrens für Drittparteien können wir potenzielle Vertriebspartner und Berater auffordern, einen Fragebogen auszufüllen, den wir verwenden, um zu beurteilen, ob sie die in diesem Kodex festgelegten Prinzipien einhalten. Wir können darüber hinaus zusätzliche Informationen einholen, zum Beispiel über einen Besuch vor Ort, Geschäftsreferenzen und/oder ein Konformitätszeugnis.

## Bewertung von Vertriebspartnern und Beratern durch Bio-Rad

Bio-Rad wählt sorgfältig Vertriebspartner und Berater aus, die sich zur Einhaltung der Gesetze und zu ethischen Verhaltensweisen verpflichten. Wir bewerten potenzielle Vertriebspartner und Berater im Hinblick auf ihre Qualifikationen, ihren Ruf, ihre Zuverlässigkeit, potenzielle Risiken und die Einhaltung der geltenden Gesetze. Wir aktualisieren diese Informationen regelmäßig. Wir verlangen, dass sich Vertriebspartner und Berater verpflichten, die geltenden Gesetze und diesen Kodex zu respektieren, und wir verlangen von Vertriebspartnern und Beratern, dass sie über die Geschäftskapazitäten verfügen, um die Anforderungen dieses Kodex zu erfüllen.

Wir erteilen Vertriebspartnern oder Beratern niemals die Vollmacht oder gestatten ihnen, in unserem Auftrag unrechtmäßig zu handeln. Wir achten sorgfältig auf Anzeichen, dass Vertriebspartner oder Berater sich nicht korrekt verhalten, einschließlich der Fälle, die über die Bio-Rad Integrity Helpline, [www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com), berichtet werden, und wir informieren unsere Geschäftsleitung und unsere Corporate-Compliance-Abteilung über diese Anschuldigungen.



### Unterauftragsvergabe

Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern oder Beratern nicht, ihre Aufgaben ganz oder teilweise an eine andere Partei zu delegieren, unterzuvergeben, abzutreten oder anderweitig zu übertragen, wenn die Rechtsabteilung von Bio-Rad die Untervergabevereinbarung nicht im Vorfeld schriftlich genehmigt hat. Wir erwarten darüber hinaus von den Vertriebspartnern und Beratern, dass sie ein Programm haben, um sicherzustellen, dass Unterauftragnehmer die in diesem Kodex festgeschriebenen Standards erfüllen.

### Einholen von Vorabgenehmigungen

Sie werden in diesem Kodex feststellen, dass für bestimmte Interaktionen mit Regierungsstellen, Regierungsbeamten und Kunden eine schriftliche Vorabgenehmigung von Bio-Rad erforderlich ist. Wenn Sie diese Genehmigungen beantragen, sollten Sie unverzüglich Ihren lokalen Bio-Rad-Vertreter um Unterstützung bitten.

### Zusätzliche Ressourcen

Weitere Orientierungshilfen zur Erfüllung dieser Anforderungen erhalten Sie von Ihrem Bio-Rad-Vertreter.



Managementsysteme



### **Verpflichtung und Verantwortlichkeit**

Vertriebspartner und Berater müssen angemessene Ressourcen bereitstellen, um die in diesem Kodex festgelegten Prinzipien zu erfüllen.

### **Gesetzliche Bestimmungen und Kundenanforderungen**

Vertriebspartner und Berater müssen alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Kundenanforderungen ermitteln und einhalten und sich zeitnah und in verantwortungsvoller Weise mit allen Unzulänglichkeiten auseinandersetzen. Sie müssen Bio-Rad unverzüglich über alle Mängelansprüche von Kunden in Bezug auf Leistungen, die Sie in unserem Auftrag erbracht haben, informieren.

### **Dokumentation**

Vertriebspartner und Berater müssen Aufzeichnungen führen, die notwendig sind, um die Einhaltung dieses Kodex und der geltenden Gesetze und Vorschriften nachzuweisen.

### **Schulung und Kompetenz**

Vertriebspartner und Berater müssen Schulungsprogramme für ihre Mitarbeiter zu den in diesem Kodex beschriebenen Prinzipien einführen, die regelmäßig zu wiederholen und zu aktualisieren sind.



Rechtskonforme  
und ethische  
Geschäftspraktiken



## Antikorruption

Korruption und Bestechung in jeglicher Form sind strengstens verboten. Vertriebspartner und Berater dürfen in keinem Land Regierungsbeamten, privaten Unternehmen oder Personen Bestechungen anbieten, zahlen, schenken oder genehmigen bzw. von diesen begehren, fordern oder annehmen, selbst wenn die Unterlassung einer solchen Handlung möglicherweise zum Verlust einer Geschäftschance für Bio-Rad oder seinen Vertriebspartner oder Berater führt. Bio-Rad verfolgt eine Null-Toleranz-Politik in Bezug auf Korruption und Bestechung, selbst wenn das lokale Recht solche Handlungen gestattet oder sie in einem bestimmten Land oder einer bestimmten Kultur als akzeptable Geschäftspraxis angesehen werden.

Vertriebspartner und Berater müssen die anwendbaren Antikorruptionsgesetze und -vorschriften der Länder, in denen sie tätig sind, einhalten. Dazu zählen unter anderem der U.S. Foreign Corrupt Practices Act (Gesetz zur Bekämpfung internationaler Bestechung), der UK Bribery Act 2010 (Britisches Antibeistechungsgesetz), das Strafrecht und das Gesetz gegen unfairen Wettbewerb der Volksrepublik China, das U.S. Federal Anti-Kickback Statute (US-Bundesgesetz gegen illegale Provisionen) sowie einschlägige internationale Korruptionskonventionen und Durchführungsverordnungen. Bei allen Beziehungen zwischen Vertriebspartnern und Beratern und Regierungsbeamten müssen die Regeln und Vorschriften, denen sie unterliegen, strikt eingehalten werden.

Es ist Vertriebspartnern und Beratern untersagt, an Regierungsbeamte, private Unternehmen oder Personen Zahlungen zu leisten oder ihnen geldwerte Zuwendungen mit dem Ziel zukommen zu lassen, ein Geschäft zu erhalten oder beizubehalten oder einen anderen unrechtmäßigen Vorteil zu erlangen, zum Beispiel eine Zulassung, Lizenz oder behördliche Genehmigung. „Geldwerte Zuwendungen“ sind unter anderem Bargeld, Geschenke, Zuschüsse, Spenden, Preisnachlässe, Verträge, Beschäftigungsangebote, Unterhaltungen, Darlehen, Bewirtungen, Gastlichkeit, Reisen und Unterkunft oder die Überlassung von Materialien, Ausrüstungen, Software oder Einrichtungen zur Nutzung. Auch dürfen Vertriebspartner und Berater diese Standards nicht umgehen, indem sie Mittelsmänner einsetzen, um Bestechungs- oder Korruptionshandlungen in ihrem Auftrag vorzunehmen. Schließlich dürfen weder Sie noch Ihre Mitarbeiter einem Regierungsbeamten Geschenke oder geldwerte Zuwendungen zukommen lassen, ohne dass Sie im Vorfeld ermittelt haben, dass der Regierungsbeamte nach den für ihn geltenden Gesetzen berechtigt ist, das Geschenk anzunehmen.

Bio-Rad gestattet keine sogenannten „Beschleunigungszahlungen“ (Schmiergelder) im Auftrag von Bio-Rad, selbst wenn das lokale Recht solche Zahlungen zulässt. „Schmiergelder“ sind Zahlungen an Regierungsbeamte oder Regierungsstellen in geringer Höhe, um vorgeschriebene routinemäßige Amtshandlungen zu beschleunigen oder zu sichern, für die kleinere Zahlungen notwendig sind, um Verfahren in Gang zu setzen oder zu beschleunigen; zum Beispiel die Erlangung von Genehmigungen, Lizenzen oder anderen offiziellen Dokumenten für die Berechtigung, bestimmte Geschäfte zu tätigen.

**F** Sie stehen kurz vor dem Abschluss eines Verkaufsgeschäfts mit dem Gesundheitsministerium. Ihre Kontaktperson im Ministerium deutet an, dass sie für ihre Hilfe beim Zustandekommen des Geschäfts einen Geldbonus zu schätzen wüsste. Sie überlegen, ob Sie die Zahlung von Ihrem privaten Bankkonto vornehmen oder Ihren Unterauftragnehmer bitten, dies für Sie zu tun. Ist eine der beiden Handlungen akzeptabel?

**A** Nein. Korruption und Bestechung in jeglicher Form sind strengstens verboten. Bio-Rad gestattet keine solchen Bonuszahlungen im Auftrag von Bio-Rad, selbst wenn das lokale Recht solche Zahlungen zulässt. Das Umgehen der Regel durch den Einsatz Ihrer eigenen finanziellen Mittel oder durch Beauftragung einer Drittpartei, die Zahlung für Sie vorzunehmen, befreit Sie nicht von Ihren Verpflichtungen.



### Integrität der Bücher und Aufzeichnungen

Wenngleich Bio-Rad nicht für die Geschäftsbücher und Aufzeichnungen seiner Vertriebspartner und Berater verantwortlich ist, müssen diese Bücher und Aufzeichnungen in allen wesentlichen Aspekten akkurat, lesbar und transparent sein und die tatsächlichen Transaktionen und Zahlungen widerspiegeln. Vertriebspartner und Berater müssen Aufzeichnungen zu ihren Geschäftshandlungen mit Bio-Rad führen und eine Dokumentation gewährleisten, die notwendig ist, um die Einhaltung dieses Kodex und der geltenden Gesetze und Vorschriften nachzuweisen. Vertriebspartner und Berater dürfen niemals Aufzeichnungen verfälschen oder ihre Geschäftspraktiken falsch darstellen.

### Fairer Wettbewerb

Vertriebspartner und Berater müssen Geschäfte konkurrierend und unter vollständiger Einhaltung der geltenden Antikartell- und Wettbewerbsgesetze und -bestimmungen betreiben. Vertriebspartner und Berater dürfen keine Preise festlegen oder mit ihren Wettbewerbern Angebote vereinbaren. Vertriebspartner und Berater dürfen mit ihren Wettbewerbern keine Zuteilungen von Kunden oder Märkten vornehmen oder aktuelle, frühere oder zukünftige Preisinformationen mit ihren Wettbewerbern austauschen.

### Schutz von Informationen

- Vertriebspartner und Berater müssen vertrauliche Informationen schützen, einschließlich der personenbezogenen Daten, die für oder von Bio-Rad oder anderweitig von Kunden erfasst wurden, und Maßnahmen ergreifen, um den Verlust, Missbrauch, Diebstahl, die betrügerische Verwendung, den unberechtigten Zugriff auf, die Offenlegung oder Änderung dieser Daten zu verhindern.
- Vertriebspartner und Berater, die notwendigerweise mit Bio-Rad vertrauliche Informationen austauschen, müssen zuvor mit Bio-Rad eine Geheimhaltungsvereinbarung abschließen.
- Sofern sie dafür nicht die Genehmigung von Bio-Rad erhalten haben, dürfen Vertriebspartner und Berater die vertraulichen Informationen von Bio-Rad oder andere Informationen, die sie in Bezug auf die Geschäfte von Bio-Rad erlangen, nicht an Dritte weitergeben.
- Vertriebspartner und Berater müssen personenbezogene Daten und andere vertrauliche Informationen schützen und in der Lage sein nachzuweisen, dass sie zu diesem Zweck angemessene Sicherungsmaßnahmen in Kraft gesetzt haben.
- Die unrechtmäßige Verwendung, Offenlegung oder der Verlust von vertraulichen Informationen von Bio-Rad muss unverzüglich an Bio-Rad gemeldet werden. Dafür ist einer der Berichtswege zu nutzen, die im Abschnitt „Berichten von Bedenken und Verstößen“ beschrieben werden.

**F**

Ihr Mitarbeiter verliert seinen Laptop, auf dem sich Vertriebsdaten, Produktspezifikationen von Bio-Rad und Kundendaten befinden. Was sollten Sie tun?

**A**

Sie sollten Bio-Rad umgehend informieren und dazu die Berichtswege nutzen, die im Abschnitt „Berichten von Bedenken und Verstößen“ beschrieben sind.



### Einhaltung von Handelsvorschriften

Viele Länder regeln internationale Handelstransaktionen – Importe, Exporte und internationale Finanztransaktionen – aufgrund nationaler Sicherheitserwägungen und aus außenpolitischen Gründen. Verstöße gegen diese Handelskontrollbestimmungen können zu erheblichen Bußgeldern und Strafmaßnahmen für die Vertriebspartner und Berater von Bio-Rad und alle beteiligten Personen führen.

Internationale Handelskontrollen betreffen viele Aspekte der Geschäfte von Bio-Rad, einschließlich der Bewegung oder Übertragung von Waren, Dienstleistungen und Technologie über nationale Grenzen hinweg. In den Vereinigten Staaten zum Beispiel verlangen die Exportkontrollgesetze und -bestimmungen Lizenzen für den Export und Reexport von Waren, Software und Technologie in bestimmte Länder und an bestimmte Endanwender bzw. für bestimmte Endanwendungen. Sie gelten in umfassender Weise für immaterielle Übertragungen von Technologie und Daten (zum Beispiel per E-Mail oder Internet-Zugriff), einschließlich der Weitergabe bestimmter Informationen an ausländische Staatsangehörige innerhalb der Vereinigten Staaten. Die Wirtschaftssanktionen der Vereinigten Staaten verbieten umfassend die meisten Handels- oder Finanztransaktionen, an denen unter Embargo stehende Länder wie Kuba, der Iran, Nordkorea, der Sudan und Syrien oder ausgewiesene Terroristen, Waffen-Proliferatoren, Drogenhändler und ähnliche Personen oder Organisationen beteiligt sind. Die US-amerikanischen Gesetze verbieten Unternehmen auch die Beteiligung am Boykott der Arabischen Liga gegen Israel und die Zollgesetze beinhalten zahlreiche Bestimmungen für den Import von Waren in die Vereinigten Staaten sowie Anforderungen an die Dokumentation des Transports und der Einfuhr/Ausfuhr, die Berichterstattung und die Führung von Aufzeichnungen.

Vertriebspartner und Berater müssen im Einklang mit allen geltenden Import- und Exportkontrollen, Sanktionen und sonstigen Gesetzen zur Einhaltung der Handelsvorschriften in den Vereinigten Staaten und in den Ländern, in denen die Transaktionen stattfinden, handeln. Vertriebspartner und Berater dürfen nicht auf der Liste der besonders designierten Staatsangehörigen und gesperrten Personen des US-Finanzministeriums (Department of the Treasury's Specially Designated Nationals and Blocked Persons List) ([www.treasury.gov](http://www.treasury.gov)), der Liste der abgelehnten Personen des US-Handelsministeriums (Department of Commerce Denied Persons List) sowie zugehörigen Listen problematischer Personen ([www.bis.doc.gov](http://www.bis.doc.gov)) oder auf ähnlichen Listen ausgeschlossener, abgelehnter oder verbotener Institutionen oder Personen aufgeführt sein, die von Regierungsstellen in Ländern geführt werden, in denen Bio-Rad tätig ist. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie regelmäßig bestätigen, dass Sie und Ihre Unterauftragnehmer, die für Bio-Rad Leistungen erbringen, sowie deren Vollmachtgeber nicht auf einer solchen Liste aufgeführt sind.

Alle Fragen oder Bedenken im Hinblick auf internationale Handelskontrollen oder bekannte Verletzungen von Handelskontrollen sollten umgehend an die Berichtswege weitergeleitet werden, die im Abschnitt „Berichten von Bedenken und Verstößen“ beschrieben sind.

**F** Ich habe den Verdacht, dass ein Kunde möglicherweise ein Bio-Rad-Produkt kauft und dieses dann in ein Land außerhalb meines Territoriums reexportiert. Ist das von Bedeutung?

**A** Ja, das ist von Bedeutung. Es ist Ihnen vertraglich nur gestattet, Bio-Rad-Produkte innerhalb eines festgelegten Territoriums an Endanwender zu verkaufen. Deshalb könnte der Verkauf an eine Person, die Produkte möglicherweise reexportiert, zu einer Verletzung Ihres Vertrags führen.

Außerdem müssen Vertriebspartner und Berater alle geltenden Import- und Exportkontrollen einhalten. Wenn der Kunde in ein Land reexportiert, in das Bio-Rad weder direkt noch indirekt Produkte verkaufen darf, riskieren Sie, die Handelsgesetze zu verletzen und zu verursachen, dass Bio-Rad die Handelsgesetze verletzt. Sie sollten diesen Kunden sofort kontaktieren, ihn an die Bestimmungen Ihres Verkaufsvertrags erinnern und dies unverzüglich an Bio-Rad melden.



### Interessenkonflikte

Vertriebspartner und Berater müssen Transaktionen mit Mitarbeitern von Bio-Rad, Kunden oder Regierungsstellen vermeiden, die ihre Fähigkeit, beim Verkauf oder Vertrieb von Bio-Rad-Produkten oder der Erbringung von Leistungen im Auftrag von Bio-Rad objektiv zu handeln, beeinträchtigen oder scheinbar beeinträchtigen könnten. Interessenkonflikte können auf vielerlei Weise entstehen. Zum Beispiel:

- Vertriebspartner und Berater sollten während einer Transaktion im Auftrag von Bio-Rad keinen Kunden von Bio-Rad oder einen Mitarbeiter eines Kunden einstellen, ihm eine Anstellung anbieten oder Zahlungen an ihn leisten.
- Wenn ein Mitarbeiter eines Vertriebspartners und Beraters ein Familienangehöriger eines Bio-Rad-Kunden oder Regierungsbeamten ist, oder wenn ein Vertriebspartner und Berater in einer anderen Beziehung zu einem Bio-Rad-Kunden oder Regierungsbeamten steht, die einen Interessenkonflikt darstellen könnte, muss der Vertriebspartner oder Berater diesen Fakt gegenüber Bio-Rad offenlegen.

Darüber hinaus sollten Vertriebspartner und Berater die folgenden Einschränkungen kennen, die für Bio-Rad-Mitarbeiter gelten:

- Bio-Rad-Mitarbeiter dürfen Bewirtungen nur annehmen, wenn diese gelegentlich und maßvoll sind und anlässlich einer legitimen Geschäftsdiskussion angeboten werden.
- Bio-Rad-Mitarbeiter dürfen keine privaten Geschäftsbeziehungen mit Vertriebspartnern und Beratern eingehen.
- Bio-Rad-Mitarbeiter und ihre unmittelbaren Familienangehörigen dürfen von Vertriebspartnern und Beratern keine Geschenke oder Bewirtungen verlangen oder annehmen, einschließlich Reisen, Unterkunft, Unterhaltung, Bargeld oder Geschenkgutscheine und andere Vergünstigungen.

**F** Wie stelle ich fest, dass ich einem Interessenkonflikt unterliege?

- A** In einer potenziellen Interessenkonflikt-Situation stellen Sie sich die Frage:
- Könnten meine persönlichen Interessen die Interessen von Bio-Rad beeinträchtigen?
  - Könnte für Bio-Rad der Eindruck entstehen, dass meine persönlichen Interessen die Interessen von Bio-Rad beeinträchtigen?

**F** Mein Ehepartner arbeitet für das Finanzministerium. Sollte ich Bio-Rad darüber informieren?

- A** Ja, das muss gegenüber Bio-Rad offengelegt werden. Wenn ein Vertriebspartner oder Berater in einer Beziehung zu einem Bio-Rad-Kunden oder einem Regierungsmitarbeiter steht, könnte diese Beziehung einen Interessenkonflikt darstellen. Nach der Offenlegung können Sie und Bio-Rad angemessene Schritte vereinbaren, um Sie und Bio-Rad vor dem Interessenkonflikt zu bewahren.

**F** Der Vertriebsleiter von Bio-Rad verlässt das Unternehmen. Sie würden gern mit dem Vertriebsleiter in ein Geschäft investieren.

- A** Sie sollten dies gegenüber Bio-Rad offenlegen, um sicherzustellen, dass Sie nicht eine Situation schaffen, die im Widerspruch zu Ihren vertraglichen Verpflichtungen bei Bio-Rad steht.



## Marketing- und Werbepraktiken



### Interaktionen mit Angehörigen der Gesundheitsberufe

Das Anbieten, Fordern, Zahlen oder Entgegennehmen eines Anreizes oder einer Belohnung (in Form einer Geldzahlung oder Sachleistung, direkt oder indirekt) als Gegenleistung für den Kauf oder die Empfehlung zum Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung, das/die von einem Gesundheitsprogramm der US-Regierung erstattet wird, ist in den Vereinigten Staaten durch das U.S. Federal Anti-Kickback Statute (US-Bundesgesetz gegen illegale Provisionen) und andere bundesstaatspezifische Gesetze gegen Schmiergelder verboten. Außerhalb der Vereinigten Staaten bestehen ähnliche Gesetze.

Bio-Rad befolgt grundsätzlich diese Gesetze und Vorschriften, unter anderem jene, die die Zahlung oder das Angebot von Schmiergeldern oder unrechtmäßigen Anreizen an Angehörige der Gesundheitsberufe verbieten, und verlangt die Einhaltung der Gesetze und Vorschriften auch von seinen Vertriebspartnern und Beratern. Interaktionen mit anderen Anbietern, Kunden, Wettbewerbern, Mitarbeitern, Angehörigen der Gesundheitsberufe, Organisationen zur Gesundheitsversorgung, Patienten und Regierungsbeamten müssen im Einklang mit allen geltenden Gesetzen zur Verhinderung von Schmiergeldern und Bestechungen stehen. Geschäfte dürfen ausschließlich auf der Basis der Qualität und des Werts eines Produkts oder einer erbrachten Leistung vergeben und erworben werden. Alle Vereinbarungen mit Angehörigen der Gesundheitsberufe, einschließlich des Angebots von Bewirtungen, Gastlichkeit, Reisen und anderen geschäftlichen Aufmerksamkeiten, sowie im Hinblick auf Zahlungen für Vortragsmöglichkeiten und andere Dienstleistungen müssen im Einklang mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften sowie den Richtlinien, Verfahren und Leitlinien von Bio-Rad stehen.

Die nachfolgend beschriebenen Transaktionen beinhalten ein hohes Risiko und dürfen niemals zu unrechtmäßigen Zwecken oder als Gegenleistung für erfolgte oder potenzielle Käufe oder Unterstützungen von Bio-Rad-Produkten oder Dienstleistungen erfolgen. Der leitende Vorgesetzte oder Vollmachtgeber des Vertriebspartners oder Beraters sollte solche Interaktionen genehmigen, bevor dem Kunden, potenziellen Kunden oder Angehörigen eines Gesundheitsberufs eine Zusage gegeben wird. Der Genehmiger sollte darüber hinaus sicherstellen, dass die Interaktion, einschließlich aller benötigten Genehmigungen, ordnungsgemäß dokumentiert wird.

### Geschenke

Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern und Beratern nicht, Geschenke im Auftrag von Bio-Rad anzubieten, zu bezahlen, zu übergeben oder anzunehmen.

**F** Sie würden Ihren Kunden gern ein Geschenk als Dankeschön für ihre Aufträge anbieten. Sie würden gern ein Bio-Rad-Logo auf dem Geschenk anbringen. Ist das zulässig?

**A** Nein. Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern und Beratern nicht, Geschenke im Auftrag von Bio-Rad anzubieten, zu bezahlen, zu übergeben oder anzunehmen.

**F** Sie würden gern ein Online-Spiel entwickeln, um Begeisterung für ein neues Bio-Rad-Produkt hervorzurufen. Sie würden gern jedem Gewinner einen Laptop oder ein iPad anbieten. Ist das zulässig?

**A** Nein. Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern und Beratern nicht, Geschenke im Auftrag von Bio-Rad anzubieten, zu bezahlen, zu übergeben oder anzunehmen.



## Bewirtung und Unterhaltung

### Mahlzeiten

Vertriebspartner und Berater dürfen im Rahmen ihrer Tätigkeit im Auftrag von Bio-Rad als Aufmerksamkeit Bewirtungen bezahlen oder bereitstellen, solange diese Bewirtungen die folgenden Anforderungen erfüllen. Die Mahlzeit:

- muss nach den geltenden Gesetzen und den Vorschriften des Arbeitgebers des Empfängers zulässig sein
- muss im Rahmen eines legitimen Geschäftskontakts angeboten werden
- muss maßvoll sein
- darf nicht regelmäßig erfolgen
- muss in einer Umgebung stattfinden, die den Geschäftszweck des Treffens unterstützt
- darf nicht mit einer Unterhaltungsleistung oder einer Freizeitveranstaltung verbunden sein

Vertriebspartner und Berater dürfen Bewirtungen nur für diejenigen Personen anbieten und bezahlen, deren Teilnahme an dem Treffen einem legitimen Geschäftszweck dient, jedoch nicht für die persönlichen Gäste der Eingeladenen. Zum Beispiel dürfen Sie nicht die Bewirtung von Familienmitgliedern der Person, die Sie eingeladen haben, bezahlen oder eine gesamte Bürobelegschaft bewirten, wenn einige der Mitarbeiter nicht unbedingt an dem Treffen teilnehmen müssten. Darüber hinaus müssen Vertriebspartner und Berater oder deren Mitarbeiter bei der Mahlzeit anwesend sein, damit diese einem Geschäftszweck dient. Schließlich müssen Vertriebspartner und Berater, die in den Vereinigten Staaten Geschäfte tätigen, daran denken, dass US-Bundesbedienstete ihre Geschäftsessen selbst bezahlen müssen.

### Unterhaltung

Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern und Beratern nicht, Unterhaltungsleistungen für andere im Auftrag von Bio-Rad anzubieten. Beispiele für Unterhaltungsleistungen sind gesellschaftliche, Sport-, Freizeit- oder kulturelle Veranstaltungen, selbst wenn diese im Rahmen einer Weiterbildung oder eines geschäftlichen Treffens stattfinden.

**F** Sie besuchen einen Kunden und würden diesen gern zum Abendessen einladen. Der Kunde fragt, ob er seine Frau und seine zwei Kinder zum Abendessen mitbringen kann. Ist das zulässig?

**A** Nein. Vertriebspartner und Berater dürfen Bewirtungen nur für diejenigen Personen anbieten und bezahlen, deren Teilnahme an dem Treffen einem legitimen Geschäftszweck dient, dadurch wären weitere Familienmitglieder ausgeschlossen.

**F** Sie haben mit Ihrem Kunden vereinbart, die Weihnachtsfeier des Kunden für dessen Mitarbeiter zu bezahlen. Ist das zulässig?

**A** Nein. Vertriebspartner und Berater dürfen nicht für Bewirtungen bezahlen, die keinen Bezug zum Geschäft haben. Damit ein geschäftlicher Bezug vorliegt, muss der Vertriebspartner oder Berater an der Mahlzeit teilnehmen, um geschäftliche Gespräche zu führen.

**F** Ein Kunde besucht gemeinsam mit mir eine Weiterbildungskonferenz. Der Kunde schlägt vor, dass ich seine Kosten für die Teilnahme an einer Freizeitveranstaltung übernehme, die während der Konferenz stattfindet, damit wir über Bio-Rad-Geschäfte sprechen können. Darf ich das tun?

**A** Nein. Bio-Rad gestattet es Vertriebspartnern und Beratern nicht, Unterhaltungsleistungen für andere im Auftrag von Bio-Rad anzubieten, zu bezahlen oder zu erbringen, auch dann nicht, wenn die Veranstaltung während einer Weiterbildungskonferenz stattfindet.



### Finanzierung von Ausstellungs- oder Standgebühren

Auf wirklich unabhängigen Weiterbildungs-, wissenschaftlichen und richtungsweisenden Konferenzen, die wissenschaftliche Erkenntnisse, den medizinischen Fortschritt und die Erbringung effektiver Gesundheitsleistungen fördern, dürfen Vertriebspartner und Berater Ausstellungs- oder Standgebühren im Auftrag von Bio-Rad finanzieren, wenn diese Konferenzen die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Der Organisator der Konferenz muss gut bekannt und angesehen sein und einer Organisation angehören, die ein hohes Ansehen genießt.
- Die Kosten sollten angemessen sein.
- Die Tagesordnung der Konferenz muss einen wissenschaftlichen oder Bildungswert besitzen.
- Der Ort der Konferenz muss für wissenschaftliche und Weiterbildungsveranstaltungen geeignet sein.
- Der Zweck der Finanzierung muss darin bestehen, Produkte oder Dienstleistungen von Bio-Rad zu bewerben.

### Reise- und sonstige zugehörige Kosten

Vertriebspartner und Berater, die einem Dritten die Übernahme von Reise- und sonstigen Kosten im Auftrag von Bio-Rad anbieten möchten, müssen im Vorfeld eine schriftliche Genehmigung von Bio-Rad einholen und die Reise- und zugehörigen Kosten müssen die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Die Reise- und sonstigen Kosten müssen angemessen sein und dürfen nur gelegentlich anfallen.
- Die Reise- und sonstigen Kosten müssen nach dem geltenden Recht zulässig sein.
- Die Reise- und sonstigen Kosten müssen gemäß den Arbeitsvorschriften des Dritten zulässig sein und einem legitimen Geschäftszweck dienen. Beispiele für legitime Geschäftszwecke:
  - Werbung für oder Demonstration von Bio-Rad-Produkten und Dienstleistungen
  - Schulung gemäß den Verkaufsverträgen erforderlich
- Reisen dürfen niemals Familienmitglieder einschließen oder andere Personen, deren Anwesenheit nicht erforderlich ist.
- Alle Tage und Ziele während der Reise müssen legitimen Geschäftszwecken dienen, es dürfen keine privaten Tage enthalten sein.
- Es werden keine zusätzlichen Kosten im Zusammenhang mit der Reise übernommen, zum Beispiel Zimmer-Upgrades, Minibar, Kosten für Wellnesseinrichtungen oder mehr Übernachtungen, als notwendig sind, um die Veranstaltung zu besuchen.
- Reise- und sonstige Kosten sollten nicht in Situationen angeboten werden, in denen dies zu einem vorschriftswidrigen Verhalten verleiten würde oder den Anschein eines vorschriftswidrigen Verhaltens erzeugen könnte. Alle Reisen müssen im Einklang mit dem Abschnitt „Antikorruption“ dieses Kodex stehen.
- Für staatliche oder staatlich kontrollierte Organisationen müssen Vertriebspartner und Berater einen schriftlichen Nachweis besitzen, dass der Arbeitgeber des Dritten über die Vereinbarung informiert ist und keine Einwände hat.

**F** Ihr Kunde ist ein Branchenexperte. Sie möchten, dass der Kunde auf einer Branchenveranstaltung in Paris einen Vortrag hält, um für Bio-Rad-Produkte zu werben. Der Kunde möchte, dass Sie die Kosten für zusätzliche Urlaubstage übernehmen. Ist das zulässig?

**A** Nein, das ist nicht zulässig. Alle Tage und Ziele während der Reise müssen legitimen Geschäftszwecken dienen.

**F** Mein Kunde hat mich gebeten, seine Reise zu einer wichtigen Weiterbildungsveranstaltung zu bezahlen, auf der keine Bio-Rad-Aktivitäten oder Veranstaltungen stattfinden werden. Eigentlich ist Bio-Rad auf der Veranstaltung überhaupt nicht präsent. Kann ich meinem Kunden die Reise bezahlen?

**A** Nein. Dies würde nicht als legitimer Geschäftszweck gelten, weil während der Veranstaltung keine Bewerbung oder Demonstration von Bio-Rad-Produkten oder -Dienstleistungen stattfindet.



## Beratung, Rednerverpflichtungen, Marktforschung und andere Dienstleistungen von Angehörigen der Gesundheitsberufe

Unter bestimmten Umständen kann es angemessen sein, dass Vertriebspartner und Berater professionelle Dienstleistungen von Kunden oder potenziellen Kunden von Bio-Rad-Produkten in Anspruch nehmen, zum Beispiel von Organisationen zur Gesundheitsversorgung, von Angehörigen der Gesundheitsberufe oder Regierungsbeamten. Solche Dienstleistungen können Beratungen, Rednerverpflichtungen oder Marktforschungsaktivitäten beinhalten. Bio-Rad verlangt von Vertriebspartnern und Beratern, dass sie im Vorfeld eine schriftliche Genehmigung von Bio-Rad einholen, bevor sie eine Vereinbarung für solche Dienstleistungen, die die folgenden Anforderungen erfüllen müssen, treffen:

- Vertriebspartner und Berater dürfen niemals eine Vereinbarung zur Erbringung von Leistungen treffen, nach der ein Kunde eine Belohnung für den Kauf, die Verschreibung, Empfehlung oder Verwendung eines Bio-Rad-Produkts erhält.  
Alle Vereinbarungen zur Erbringung von Leistungen, die Vertriebspartner und Berater abschließen, müssen auf dokumentierten und speziellen Geschäftsbedürfnissen sowie auf den Fähigkeiten und Erfahrungen der gesponserten Personen basieren, und nicht auf irgendwelchen unzulässigen Gegenleistungen, wie beispielsweise frühere, gegenwärtige oder zukünftige Verkäufe von Bio-Rad-Produkten an die gesponserten Personen, deren Arbeitgeber oder verbundene Organisationen.
- Die Leistungen müssen in einer vertraglichen Vereinbarung dokumentiert werden, die zumindest eine detaillierte Beschreibung der zu erbringenden Leistungen und die Honorarregelung enthält.
- Die Vertriebsmitarbeiter der Vertriebspartner und Berater können andere Personen – zum Beispiel Unterauftragnehmer oder Berater – für Leistungen auf der Basis der Fähigkeiten und Erfahrungen dieser Unterauftragnehmer und Berater vorschlagen. Aber unter keinen Umständen dürfen Vertriebsmitarbeiter Entscheidungen, eine bestimmte Person zu engagieren oder zu sponsern, steuern oder in unzulässiger Weise beeinflussen.
- Vertriebspartner und Berater dürfen für die Leistungen nicht mehr als den üblichen Marktpreis zahlen, und sie sollten, sofern möglich, für die Festlegung der Vergütungen Vergleichsinformationen einer unabhängigen Organisation nutzen.
- Die Vereinbarung muss rechtmäßig sein und Vertriebspartner und Berater sollten einen schriftlichen Nachweis besitzen, dass der Arbeitgeber des Dritten über die Vereinbarung informiert ist. Solche Vereinbarungen müssen im Einklang mit den lokalen gesetzlichen Bestimmungen stehen. Sofern die lokale Gesetzgebung dies gestattet, müssen alle Vereinbarungen schriftliche Verträge beinhalten, die von allen beteiligten Parteien unterschrieben sind.

**F** Ich habe zufällig gehört, wie ein Bio-Rad-Mitarbeiter berichtete, dass er einen Branchenexperten bitten möchte, im Bio-Rad-Schulungszentrum in Frankreich einen Vortrag zu halten, damit der Experte in einer bevorstehenden Ausschreibung Bio-Rad-Produkte wählen wird. Was sollte ich tun?

**A** Melden Sie diesen Vorfall an Bio-Rad, nutzen Sie dazu einen der Berichtswege, die im Abschnitt „Berichten von Verstößen und Bedenken“ beschrieben sind. Die Forschung muss für das Bio-Rad-Unternehmen notwendig sein und darf nicht genutzt werden, um einen Kunden für ein Geschäft zu belohnen.



## Produktbewertungen und Muster

Vertriebspartner und Berater dürfen Kunden und potenziellen Kunden, zum Beispiel Angehörigen der Gesundheitsberufe oder Organisationen zur Gesundheitsversorgung, eine angemessene Menge an Bio-Rad-Produkten kostenfrei zur Verfügung stellen, um ihnen zu ermöglichen, die Produkte zu bewerten und zu entscheiden, ob und wann sie diese Produkte in Zukunft verwenden, bestellen, kaufen oder empfehlen werden.

- Bio-Rad-Verbrauchsmaterialien sollten maximal in einer Menge zur Verfügung gestellt werden, die erforderlich ist, um diese zu bewerten und eine Kaufentscheidung zu fällen. Generell sollte die Menge der Verbrauchsmaterialien nicht die Größenordnung überschreiten, die normalerweise in 90 Tagen verbraucht wird.
- Die Dauer einer Leihgabe eines Bio-Rad-Instruments sollte nicht länger sein als die Zeit, die ein Kunde benötigt, um das Gerät zu bewerten und eine Kaufentscheidung zu fällen; diese Zeit ist in der Regel auf 90 Tage beschränkt. Für alle Leihgaben von Bio-Rad-Instrumenten ist eine schriftliche Vereinbarung mit dem Kunden für die Bewertung erforderlich.
- Sie müssen alle kostenfrei zur Verfügung gestellten Produkte verfolgen.
- Die Vereinbarung muss nach geltendem Recht zulässig sein.

## Preisnachlässe und Produktwerbungen

### Preisnachlässe

Preisnachlässe sollten marktgesteuert sein, auf objektiven geschäftlichen Gründen beruhen und generell als Vorab-Preisreduzierungen strukturiert oder in Form von Rückvergütungen auf produktspezifischer Basis gezahlt werden. Alle Preisnachlässe sollten zum Zeitpunkt des Verkaufs oder davor in einem schriftlichen Vertrag zwischen dem Vertriebspartner und Berater und dem Kunden festgelegt werden. Sie dürfen keinem Kunden, potenziellen Kunden, Angehörigen eines Gesundheitsberufs oder Regierungsbeamten einen persönlichen Vorteil verschaffen. Vereinbarungen über Preisnachlässe müssen im Einklang mit den lokalen gesetzlichen Bestimmungen stehen und sollten in einem schriftlichen Vertrag dokumentiert werden, der von allen Parteien unterzeichnet wird.

### Produktwerbungen

Vertriebspartner und Berater sollten darauf achten, dass ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten für Bio-Rad-Produkte für ihren jeweiligen Markt angemessen sind. Darüber hinaus gilt für Vertriebspartner und Berater:

- Sie dürfen nur die von Bio-Rad für den lokalen Markt genehmigte Produktetikettierung verwenden.
- Sie dürfen nur die von Bio-Rad für den lokalen Markt genehmigten Werbematerialien verwenden.
- Sie müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften im Zusammenhang mit der Produktwerbung einhalten.

**F** Ich würde gern einem potenziellen Kunden, dessen finanzielle Mittel beschränkt sind, ein Bio-Rad-Instrument für ein Jahr kostenlos zur Nutzung überlassen. Ist das zulässig?

**A** Nein. Vertriebspartner und Berater dürfen einem potenziellen Kunden ein Instrument kostenlos ausleihen, um dem Kunden zu ermöglichen, die sachgemäße Verwendung und die Funktion des Instruments zu beurteilen und eine Kaufentscheidung zu fällen. Die Dauer der kostenlosen Überlassung des Instruments sollte nicht den Zeitraum überschreiten, der vernünftigerweise erforderlich ist, um das Produkt angemessen zu beurteilen. Dieser Zeitraum ist in der Regel auf 90 Tage beschränkt.



## Gemeinnützige Spenden und politische Spenden

### Gemeinnützige Spenden

Vertriebspartner und Berater dürfen keine gemeinnützigen Spenden im Auftrag von Bio-Rad leisten.

### Politische Spenden

Vertriebspartner und Berater dürfen keine politischen Beiträge im Auftrag von Bio-Rad leisten.

## Öffentlichkeitsarbeit

Bio-Rad verbietet die Nutzung oder Veröffentlichung seines Namens, seiner Logos, Abbildungen, Teile, Entwürfe und aller anderen nicht-öffentlichen Informationen in Pressemitteilungen, Werbematerialien, Ausschreibungsangeboten und auf Websites, einschließlich Produktpräsentationen auf Messen oder in Einrichtungen der Vertriebspartner oder Berater, ohne die vorherige schriftliche Genehmigung durch Bio-Rad.

Bio-Rad verbietet es, Dritte dafür zu bezahlen, Referenzen für Bio-Rad-Produkte zu verfassen.

## Personaleinstellung

Vertriebspartner und Berater dürfen keine Einstellungsentscheidungen fällen, die auf ihrem Bestreben basieren, Bio-Rad-Produkte zu verkaufen oder sich selbst und Bio-Rad einen unlauteren Vorteil zu verschaffen.

- Beschäftigen Sie keine unmittelbaren Familienmitglieder eines Kunden oder potenziellen Kunden und auch keine Regierungsmitarbeiter mit dem Ziel, diese Person anzuregen, unsere Produkte oder Dienstleistungen zu verwenden bzw. zu kaufen, ein Geschäft zu erhalten oder aufrechtzuerhalten oder eine Amtshandlung zugunsten von Bio-Rad zu beeinflussen.
- Ein unmittelbares Familienmitglied ist jede Person, die im Haushalt eines Kunden, potenziellen Kunden oder des Regierungsmitarbeiters lebt, oder ein/e Ehemann, Ehefrau, Kind, Bruder, Schwester, Elternteil, Stief-Elternteil, Stiefkind, Stiefbruder, Stiefschwester, Schwiegervater oder -mutter, Schwiegersohn oder -tochter, Schwager oder Schwägerin, Großeltern, Enkel sowie Ehemann oder Ehefrau eines Großelterns oder Enkels.



Berichten von Bedenken  
und Verstößen



## Äußern von Bedenken

Mitarbeiter von Vertriebspartnern und Beratern, die Bedenken äußern möchten, sollten sich zunächst an ihr eigenes Unternehmen wenden, um interne Ethik- und Compliance-Probleme zu lösen. Vertriebspartner und Berater sollten ihre Mitarbeiter ermutigen, Bedenken und Verstöße gegen diesen Kodex oder das Gesetz ohne Angst vor Vergeltung, Einschüchterung oder Belästigung zu melden. Die Vertriebspartner und Berater müssen diese Berichte untersuchen und Abhilfemaßnahmen einleiten.

Vertriebspartner und Berater, die glauben, dass ein Bio-Rad-Mitarbeiter oder eine andere im Auftrag von Bio-Rad handelnde Person sich an einer illegalen oder anderweitig vorschriftswidrigen Handlung beteiligt hat, sollten diese Angelegenheit unverzüglich an Bio-Rad melden.

Bio-Rad bietet die Integrity Helpline als Ihre Kontaktstelle, um ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen Fragen zu stellen oder Bedenken zu äußern.

- Gehen Sie online auf **[www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com)**
- Wenn Sie anrufen möchten, finden Sie unter **[www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com)** (verfügbar in vielen Sprachen) eine Liste gebührenfreier Nummern.

Die Integrity Helpline, die weltweit rund um die Uhr verfügbar ist und deren Mitarbeiter mehrere Sprachen sprechen, wird von einer externen Organisation mit Personal ausgestattet, so können Sie anonym bleiben (sofern nach lokalem Recht zulässig), gleich ob Sie die Integrity Helpline telefonisch oder online kontaktieren.



**Bio-Rad**  
**Laboratories, Inc.**

