

Bio-Rad  
gedragscode  
voor  
kanaalpartners  
en consultants



## INHOUDSOPGAVE

	<b>Overzicht</b> <span style="float: right;">3</span>
	Brief van onze CEO ..... 4
	Onze missie ..... 5
	Op wie is deze code van toepassing? ..... 5
	Verwachtingen ..... 6
	Bio-Rad's kernwaarden ..... 6
	Vereisten kanaalpartners en consultants ..... 6
	Hoofdpunten ..... 6
	Bio-Rad's evaluatie van kanaalpartners en consultants ..... 6
	Onderaannemen ..... 7
	Aanvragen goedkeuring vooraf ..... 7
	Extra hulpmiddelen ..... 7
	<b>Beheersystemen</b> <span style="float: right;">8</span>
	Inzet en aansprakelijkheid ..... 9
	Juridische en klantvereisten ..... 9
	Documentatie ..... 9
	Training en competentie ..... 9
	<b>Juridische en ethische bedrijfspraktijken</b> <span style="float: right;">10</span>
	Anticorruptie ..... 11
	Integriteit van boekhouding en administratie ..... 12
	Eerlijke concurrentie ..... 12
	Gegevensbescherming ..... 12
	Trade Compliance ..... 13
	Belangenconflicten ..... 14
	<b>Marketing- en promotiepraktijken</b> <span style="float: right;">15</span>
	Interacties met gezondheidszorgbeoefenaars ..... 16
	Geschenken ..... 16
	Etentjes en entertainment ..... 17
	Financiering van tentoonstellingen en stands ..... 18
	Reiskosten en andere relevante onkosten ..... 18
	Consulting, spreekbeurten, marktonderzoek, en andere diensten van gezondheidszorgbeoefenaars ..... 19
	Productevaluatie en monsters ..... 20
	Kortingen en productpromoties ..... 20
	Liefdadigheids- en politieke donaties ..... 21
	Publiciteit ..... 21
	Inhuren ..... 21
	<b>Problemen en schendingen melden</b> <span style="float: right;">22</span>
	Problemen melden ..... 23



Overzicht



Beste kanaalpartners en consultants van Bio-Rad,

Onze missie bij Bio-Rad Laboratories Inc. is het leveren van nuttige, hoogwaardige producten die wetenschappelijke ontdekkingen bevorderen en de gezondheidszorg verbeteren. De groei van onze business op de lange termijn bereiken we het beste met verantwoorde bedrijfspraktijken. Daarom zetten we ons in zaken te doen op een wettige, ethische en professionele manier, en klanten, leveranciers, medewerkers, kanaalpartners en consultants, overheidsinstanties en het publiek te behandelen met respect, oprechtheid en integriteit. We verwachten diezelfde inzet van onze kanaalpartners en consultants.



Bij Bio-Rad erkennen we ook dat onze kanaalpartners en consultants een belangrijke rol spelen in ons algehele succes.

We overwegen zaken met u te doen of hebben besloten zaken met u te doen omdat we geloven dat u zich met ons inzet voor verantwoorde, ethische en wettige bedrijfspraktijken.

Deze gedragscode voor kanaalpartners en consultants geeft Bio-Rad's fundamentele verwachtingen weer van het zakelijk gedrag van zijn kanaalpartners en consultants. Kanaalpartners en consultants worden verwacht zich te conformeren aan de in deze code uiteengezette ethische beginselen.

Met uw hulp kunnen wij onze missie op de lange termijn volbrengen.

Dank u wel.

Norman Schwartz

President & CEO  
Bio-Rad Laboratories, Inc.



## Onze missie

Leveren van nuttige, hoogwaardige producten die wetenschappelijke ontdekkingen bevorderen en de gezondheidszorg verbeteren.

### Op wie is deze code van toepassing?

Deze code is van toepassing op Bio-Rad's kanaalpartners en consultants. Een kanaalpartner omvat alle derde partijen die namens Bio-Rad interactie heeft met Bio-Rad klanten, overheidsfunctionarissen of overheidsentiteiten ten behoeve van verkoop en marketing. Kanaalpartners omvatten bijvoorbeeld distributeurs, agenten en doorverkopers. Consultants zijn derde partijen die verwacht worden, als onderdeel van hun verplichtingen aan Bio-Rad, op redelijke wijze betrekkingen te hebben met Bio-Rad klanten, gezondheidszorgbeoefenaars (HCP's) of gezondheidszorginstanties (HCO's), of overheidsfunctionarissen of overheidsinstanties. Consultants omvatten entiteiten die advies geven over

gevoelige zaken, zoals advocatenkantoren, accountants, juridisch adviseurs, gezondheids- en veiligheidsadviseurs en milieuadviseurs. Consultants omvatten ook entiteiten die diensten leveren namens Bio-Rad, zoals douanetussenpersonen, logistiek aanbidders, reisbureaus, vergaderplanners en wervingsbureaus. Onze verwijzingen naar Bio-Rad in deze code omvatten Bio-Rad Laboratories Inc. en zijn dochterondernemingen. Inzake deze code kunnen de termen "Bio-Rad", "onze" en "we" of "wij" verwijzen naar een of meer dochterondernemingen of afdelingen van Bio-Rad Laboratories Inc. Deze termen worden gemakshalve gebruikt en zijn niet bedoeld als een exacte omschrijving van een dochteronderneming of afdeling van Bio-Rad.



## Verwachtingen

Bio-Rad legt de lat hoog om op ethische wijze en in overeenstemming met toepasselijke wetten zaken te doen. We verwachten diezelfde inzet van onze kanaalpartners en consultants.

Deze code presenteert grondbeginselen die onze kanaalpartners en consultants worden geacht te volgen. We kiezen onze kanaalpartners en consultants aan de hand van deze beginselen. Evenzo kunnen we naleving van deze beginselen door onze kanaalpartners en consultants opvolgen.

Onze kanaalpartners en consultants dienen deze code te delen met hun onderaannemers en anderen met wie ze samenwerken om diensten voor of namens Bio-Rad uit te voeren. We verwachten ook van kanaalpartners en consultants dat zij deze of gelijkwaardige beginselen opleggen aan dergelijke onderaannemers.

## Bio-Rad's kernwaarden

- Innovatie
- Betrokkenheid
- Onafhankelijkheid
- Integriteit

Bij Bio-Rad vormen de kernwaarden de basis van ons succes. We geloven dat de groei van ons bedrijf op de lange termijn het best wordt bereikt met verantwoorde bedrijfspraktijken. Cruciaal voor deze mening is dat we hebben begrepen dat een bedrijf alleen kan functioneren met ten minste een minimum aan naleving van toepasselijke wetten, regels en regelgeving. Hoewel wetten, waarden en culturele verwachtingen van land tot land kunnen variëren, zijn we van mening dat deze code beginselen presenteert die universeel zijn.

## Vereisten voor kanaalpartners en consultants

- Zich conformeren aan de in deze code uiteengezette zakelijke beginselen
- Deze beginselen integreren in hun eigen organisatie, communiceren aan en van toepassing verklaren op hun eigen personeel en op een ieder die op verzoek van de kanaalpartners en consultants handelt namens Bio-Rad
- Naleven van toepasselijke wetten, regels en regelgeving
- Een programma aannemen dat naleving van deze beginselen faciliteert en voortdurende verbetering mogelijk maakt

## Hoofdpunten

Deze beginselen zijn niet bedoeld als vervanging te dienen voor, voorrang te hebben op of in strijd te zijn met, toepasselijke juridische of regelgevingsvereisten of contractuele verplichtingen van/naar Bio-Rad. Het is aan iedere kanaalpartner en consultant om te bepalen hoe te voldoen aan deze beginselen en hoe ze in de praktijk te brengen.

We kunnen audit- en inspectierechten ter verificatie van naleving van deze code en ander(e) toepasselijk(e) Bio-Rad beleid en procedures hebben, zoals gespecificeerd in onze contracten met kanaalpartners en consultants. We zullen gedurende onze zakelijke relatie periodiek aan onze kanaalpartners en consultants vragen hun naleving van deze beginselen opnieuw te bevestigen. Deze code en ander(e) toepasselijk(e) Bio-Rad beleid en procedures geven geen begunstiging aan derde partijen voor kanaalpartners, consultants of andere derde partijen.

Als onderdeel van ons due-diligenceproces voor derde partijen, kunnen we potentiële kanaalpartners en consultants verzoeken een vragenformulier in te vullen dat we gebruiken om naleving van de beginselen in deze code te evalueren. We kunnen ook extra informatie inwinnen middels bijvoorbeeld een bezoek op locatie, zakelijke referenties en/of een nalevingscertificering.

## Bio-Rad's evaluatie van kanaalpartners en consultants

Bio-Rad selecteert met zorg kanaalpartners en consultants die zich inzetten voor naleving van de wet en ethisch gedrag. We beoordelen potentiële kanaalpartners en consultants op hun kwalificaties, reputatie, betrouwbaarheid, potentieel risico en conformering aan toepasselijke wetgeving. We werken deze informatie periodiek bij. We eisen van kanaalpartners en consultants dat ze toepasselijke wetgeving en deze code respecteren en we eisen dat kanaalpartners en consultants de bedrijfscapaciteit hebben om aan de vereisten van deze code te voldoen.

We zullen nooit toestaan dat kanaalpartners of consultants zich namens ons ongepast gedragen. We zijn waakzaam aangaande indicaties dat kanaalpartners of consultants zich ongepast zouden gedragen, waaronder meldingen aan de Bio-Rad Integrity Helpline, [www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com), en we brengen dergelijke beschuldigingen onder de aandacht van ons senior management en ons Corporate Compliance Department.



## Onderaannemen

Bio-Rad staat kanaalpartners of consultants niet toe hun verantwoordelijkheden (deels of geheel) te delegeren, in onderaanbesteding te geven, toe te wijzen of anderszins over te dragen aan een andere partij, tenzij Bio-Rad's juridische afdeling de subcontractregeling van tevoren schriftelijk heeft goedgekeurd. We verwachten ook dat kanaalpartners en consultants een programma hebben om ervoor te zorgen dat hun onderaannemers voldoen aan de in deze code uiteengezette normen.

## Aanvragen goedkeuring vooraf

Het zal u opvallen in de code dat bepaalde interacties met overheidsentiteiten, overheidsfunctionarissen en klanten vooraf schriftelijke goedkeuring van Bio-Rad vereisen. Bij het aanvragen van die goedkeuring moet u onmiddellijk assistentie vragen van uw plaatselijke Bio-Rad vertegenwoordiger.

## Extra hulpmiddelen

Verdere begeleiding om aan deze verwachtingen te voldoen kunt u krijgen van uw Bio-Rad vertegenwoordiger.



Beheersystemen





### Inzet en aansprakelijkheid

Kanaalpartners en consultants moeten toepasselijke hulpmiddelen toewijzen voor naleving van de in deze code uiteengezette beginselen.

### Juridische en klantvereisten

Kanaalpartners en consultants moeten alle toepasselijke wetten, regelgeving en klantvereisten naleven en gebreken tijdig en op verantwoorde wijze aanpakken. U moet Bio-Rad onmiddellijk informeren over klachten van klanten over uw diensten namens ons.

### Documentatie

Kanaalpartners en consultants moeten de nodige documentatie onderhouden om naleving van deze code en toepasselijke wetten en regelgeving aan te tonen.

### Training en competentie

Kanaalpartners en consultants moeten trainingsprogramma's regelen voor hun personeel met betrekking tot de in deze code uiteengezette beginselen, die periodiek zullen worden herhaald en bijgewerkt.



Juridische en ethische  
bedrijfspraktijken



## Anticorruptie

Corruptie en omkoping, in welke vorm dan ook, zijn ten strengste verboden. Kanaalpartners en consultants mogen geen steekpenningen vragen, aanbieden, betalen, schenken, toestaan, eisen of accepteren van of aan een overheidsfunctionaris of privébedrijf of persoon in welk land dan ook, ook niet als dit betekent dat Bio-Rad of zijn kanaalpartner of consultant daardoor een kans tot zakendoen verliest. Bio-Rad heeft zero tolerantie voor corruptie en omkoping, ook als een dergelijke activiteit onder de plaatselijke wet geoorloofd is of gezien wordt als een geaccepteerde bedrijfspraktijk in een bepaald(e) land of cultuur.

Kanaalpartners en consultants moeten zich houden aan alle toepasselijke anticorruptiewetten en -regelgeving van de landen waarin ze opereren, inclusief, maar niet beperkt tot, de U.S. Foreign Corrupt Practices Act, de UK Bribery Act 2010, zowel de Criminal Law als de Anti-Unfair Competition Law van de Volksrepubliek China, de U.S. Federal Anti-Kickback Statute, en toepasselijke internationale anticorruptieconventies en geïmplementeerde regelgeving. Alle relaties van kanaalpartners en consultants met overheidsfunctionarissen moeten in strikte naleving van de regels en regelgeving zijn waaraan zij zijn onderworpen.

Het is kanaalpartners en consultants verboden betalingen te doen of iets van waarde te verstrekken aan een overheidsfunctionaris of privébedrijf of persoon met de bedoeling business te verkrijgen of te behouden of om een ander ongepast voordeel te verkrijgen, zoals een vergunning, licentie of regelgevingsgoedkeuring. "Iets van waarde" omvat, maar is niet beperkt tot, contant geld, geschenken, toelages, donaties, kortingen, prijsverlagingen, werkgelegenheidsaanbiedingen, entertainment, leningen, etentjes, gastvrijheid, reizen en logies, of gebruik van materialen, uitrustingen, software of faciliteiten. Voorts mogen kanaalpartners en consultants deze normen niet omzeilen door tussenpersonen te gebruiken om daden van omkoping en corruptie te begaan namens hen. Tenslotte, noch u noch uw medewerkers mogen geschenken of iets van waarde verstrekken aan een overheidsfunctionaris zonder vooraf te hebben vastgesteld dat de overheidsfunctionaris krachtens de voor hem/haar geldende wetten bevoegd is het geschenk aan te nemen.

Bio-Rad staat geen zogenaamde "faciliterende" betalingen namens Bio-Rad toe, ook niet als plaatselijke wetten dergelijke betalingen toestaan. Faciliterende betalingen zijn kleine betalingen aan een overheidsfunctionaris of overheidsentiteit om een routineuze overheids-handeling te versnellen of te garanderen, die niet-discretionair is en waarvoor een kleine betaling nodig is om de aangevraagde handeling te laten uitvoeren of te versnellen, zoals het verkrijgen van vergunningen, licenties of andere formele documenten, nodig voor het uitvoeren van bepaalde zaken.

**V** U heeft bijna een verkoopdeal rond met het Ministerie van Gezondheid. Uw contactpersoon bij het Ministerie geeft de hint dat ze een bonus in contanten op prijs zou stellen voor haar hulp bij het voltooien van de deal. U overweegt het geld te betalen vanaf uw persoonlijke bankrekening of uw onderaannemer te vragen het voor u te doen. Is een van die handelingen aanvaardbaar?

**A** Nee. Corruptie en omkoping, in welke vorm dan ook, zijn ten strengste verboden. Bio-Rad staat zulke bonusbetalingen namens Bio-Rad niet toe, ook niet als plaatselijke wetten dergelijke betalingen toestaan. De regel omzeilen door uw eigen financiering te gebruiken of een derde partij toe te staan het voor u te doen, ontslaat u niet van uw verplichtingen.



### Integriteit van boekhouding en administratie

Ofschoon Bio-Rad niet verantwoordelijk is voor de financiële boekhouding en administratie van kanaalpartners en consultants, moeten die boekhouding en administratie in ieder materieel opzicht accuraat, leesbaar en transparant zijn en feitelijke transacties en betalingen weergeven. Kanaalpartners en consultants moeten een administratie van hun zakelijke handelingen met Bio-Rad bijhouden en moeten de nodige documentatie onderhouden om naleving van deze code en toepasselijke wetten en regelgeving aan te tonen. Kanaalpartners en consultants mogen nooit documenten vervalsen of een valse voorstelling van hun bedrijfspraktijken geven.

### Eerlijke concurrentie

Kanaalpartners en consultants moeten op competitieve wijze zakendoen en in volledige naleving van alle toepasselijke antitrust- en concurrentiewetten en -regelgeving. Kanaalpartners en consultants mogen geen prijzen vastleggen of offerteconstructies opzetten met hun concurrenten. Kanaalpartners en consultants mogen geen klanten of markten toewijzen aan hun concurrenten of huidige, recente of toekomstige prijsvormingsinformatie uitwisselen met hun concurrenten.

### Gegevensbescherming

- Kanaalpartners en consultants moeten vertrouwelijke gegevens, zoals persoonlijke informatie, verzameld voor of door Bio-Rad of anderszins van klanten, beschermen en verlies, misbruik, diefstal, frauduleus gebruik, ongepaste toegang tot, onthulling van of wijziging van deze gegevens voorkomen
- Kanaalpartners en consultants die vertrouwelijke gegevens met Bio-Rad willen uitwisselen dienen voorafgaand een vertrouwensovereenkomst met Bio-Rad af te sluiten
- Tenzij daartoe gemachtigd door Bio-Rad mogen kanaalpartners en consultants de door hen verkregen gegevens en vertrouwelijke gegevens van Bio-Rad niet delen met derde partijen
- Kanaalpartners en consultants moeten persoonlijke en vertrouwelijke gegevens beschermen en bereid zijn aan te tonen dat ze toepasselijke veiligheidsmaatregelen hebben getroffen voor de bescherming ervan
- Het ongevoegde gebruik, het delen of het verlies van vertrouwelijke gegevens van Bio-Rad moet onmiddellijk worden gemeld aan Bio-Rad via een van de meldkanalen, aangegeven onder het hoofdstuk Schendingen en problemen melden

**V** Uw medewerker verliest zijn laptop met verkoopdata, Bio-Rad productdetails en klantgegevens. Wat moet u doen?

**A** U moet dit onmiddellijk meedelen aan Bio-Rad via een van de meldkanalen, aangegeven onder het hoofdstuk Schendingen en problemen melden.



## Trade Compliance

Veel landen reglementeren internationale handelstransacties - import, export en internationale financiële transacties - ten behoeve van nationale veiligheid en buitenlands beleid. Schending van deze handelscontrolewetten kan leiden tot aanzienlijke boetes en straffen voor Bio-Rad kanaalpartners en consultants en betrokken personen.

Internationale handelscontroles raken vele aspecten van Bio-Rad's business, inclusief het verkeer of overdracht van goederen, diensten en technologie over de grens. In de Verenigde Staten bijvoorbeeld vallen export en herexport van goederen, software en technologie naar bepaalde landen en eindgebruikers voor bepaald eindgebruik onder exportcontrolewetten en -regelgeving. Ze hebben een brede toepassing op onzichtbare overdracht van technologie en informatie (bijvoorbeeld via e-mail of internet) en omvatten ook vrijgave van bepaalde informatie aan buitenlanders binnen de Verenigde Staten. VS economische sanctiewetten verbieden in ruime mate de meeste handels- of financiële transacties met betrekking tot embargolanden, zoals Cuba, Iran, Noord-Korea, Sudan en Syrië, of waarbij aangewezen terroristen, wapendistributeurs, drugssmokkelaars en soortgelijke personen en organisaties betrokken zijn. VS wetten verbieden bedrijven ook medewerking aan de boycot van Israël door de Arabische Liga, en douanewetgeving legt talrijke eisen op aan de import van goederen, naast de eisen voor verzendings-, import- en exportdocumentatie, rapportages en bijgehouden administratie.

Kanaalpartners en consultants moeten alle toepasselijke import- en exportcontroles, sancties en andere trade-compliancewetten van de Verenigde Staten, en andere landen waar transacties plaatsvinden, naleven. Kanaalpartners en consultants mogen niet op de volgende lijsten staan: de U.S Department of the Treasury Specially Designated Nationals en Blocked Persons List ([www.treasury.gov](http://www.treasury.gov)), de U.S Department of Commerce Denied Persons List en gerelateerde lijsten van probleempersonen ([www.bis.doc.gov](http://www.bis.doc.gov)), of een gelijkwaardige lijst van uitgesloten, afgewezen of verboden entiteiten of personen van overheidsorganen in een land waar Bio-Rad opereert. We verwachten dat u periodiek bevestigt dat noch u, noch uw onderaannemers, noch de betrokken directies, die diensten leveren aan Bio-Rad, op een dergelijke lijst staan.

Vragen of problemen aangaande internationale handelscontroles, of bekend zijnde schendingen van handelscontroles moeten onmiddellijk worden meegedeeld via de meldkanalen, aangegeven onder het hoofdstuk Schendingen en problemen melden.

**V** Ik verdenk een klant ervan dat hij een Bio-Rad product koopt en het dan herexporteert naar een land buiten mijn gebied. Is dat belangrijk?

**A** Ja, dat is belangrijk. Volgens uw contract mag u Bio-Rad producten alleen binnen een bepaald gebied aan eindgebruikers verkopen. Dus de verkoop aan iemand die wellicht herexporteert kan ertoe leiden dat u zich schuldig maakt aan contractbreuk.

Voorts moeten kanaalpartners en consultants alle toepasselijke import- en exportcontroles naleven. Als de klant herexporteert naar een land waarnaar Bio-Rad niet, direct of indirect, mag verkopen, loopt u het risico handelswetten te schenden en zorgt u ervoor dat Bio-Rad handelswetten schendt. U moet onmiddellijk contact opnemen met deze klant en hem of haar herinneren aan de voorwaarden van uw verkoopcontract en dit onmiddellijk aan Bio-Rad melden.



## Belangenconflicten

Kanaalpartners en consultants moeten verkoop- en distributietransacties met medewerkers van klanten van Bio-Rad of overheidsentiteiten, of het leveren van diensten naar of namens Bio-Rad, vermijden indien er sprake is of een vermoeden is van een conflict waardoor niet objectief kan worden gehandeld. Belangenconflicten kunnen op allerlei manieren ontstaan. Bijvoorbeeld:

- Kanaalpartners en consultants moeten gedurende een transactie uit naam van Bio-Rad niet een klant van Bio-Rad of diens medewerker inhuren, noch aanbieden tot inhuren of betalingen aan hen verrichten.
- Indien een medewerker van een kanaalpartner of consultant een familielid is van een Bio-Rad klant of overheidsfunctionaris of indien een kanaalpartner of consultant een andere relatie heeft met een Bio-Rad klant of overheidsfunctionaris, waardoor zich een belangenconflict kan voordoen, dient de kanaalpartner of consultant dit mee te delen aan Bio-Rad

Voorts dienen kanaalpartners en consultants zich rekenschap te geven van de volgende beperkingen die van toepassing zijn op medewerkers van Bio-Rad:

- Bio-Rad medewerkers mogen etentjes aannemen mits deze bij uitzondering plaatsvinden, bescheiden zijn en verband houden met legitieme zakelijke besprekingen
- Bio-Rad medewerkers mogen geen persoonlijke zakelijke relaties aangaan met kanaalpartners en consultants
- Bio-Rad medewerkers en hun directe familieleden mogen geen geschenken of gastvrijheid vragen aan of aanvaarden van kanaalpartners en consultants, inclusief reizen, logies, entertainment, contant geld of cadeaubonnen en andere voordelen

### V

Hoe stel ik vast dat ik een belangenconflict heb?

### A

Vraag uzelf bij ieder potentieel belangenconflict af:

- Zijn mijn persoonlijke belangen strijdig met die van Bio-Rad?
- Kan Bio-Rad de indruk krijgen dat mijn persoonlijke belangen strijdig zijn met die van Bio-Rad?

### V

Mijn echtgeno(o)t(e) werkt voor het Ministerie van Financiën. Moet ik dat vertellen aan Bio-Rad?

### A

Ja, dit moet Bio-Rad weten. Als een kanaalpartner of consultant een relatie heeft met een Bio-Rad klant of overheidsmedewerker, kan die relatie een belangenconflict betekenen. Eenmaal onthuld kunnen u en Bio-Rad gepaste maatregelen overeenkomen om u en Bio-Rad tegen een belangenconflict te beschermen.

### V

Een verkoopmanager van Bio-Rad gaat Bio-Rad verlaten. U wilt investeren in een zaak met de verkoopmanager.

### A

U moet dit meedelen aan Bio-Rad om er zeker van te zijn dat u geen situatie creëert die in conflict is met uw contractuele verplichtingen jegens Bio-Rad.



Marketing- en  
promotiepraktijken



### Interacties met gezondheidszorgbeoefenaars

Het aanbieden, vragen, betalen of ontvangen van een aanmoediging of beloning (contant of in natura, direct of indirect) in ruil voor aankoop, of aanbeveling tot aankoop, van een product of dienst dat/die vergoed wordt door een VS gezondheidszorgprogramma van de overheid, is in de Verenigde Staten verboden krachtens de U.S. Federal Anti-Kickback Statute en andere staatspecifieke antikickbackwetten. Soortgelijke wetten bestaan buiten de Verenigde Staten.

Het is het beleid van Bio-Rad deze wetten en regelgeving na te leven, inclusief, maar niet beperkt tot, het verbod kickbacks of andere ongepaste aanmoedigingen aan gezondheidszorgbeoefenaars aan te bieden of te geven en Bio-Rad eist dat kanaalpartners en consultants dit beleid ook naleven. Interacties met andere verkopers, klanten, concurrenten, samenwerkenden, gezondheidszorgbeoefenaars, gezondheidszorginstanties, patiënten en overheidsfunctionarissen moeten in naleving zijn van alle toepasselijke antikickback- en antiomkopingswetten. Business moet worden beloond en verkregen zuiver op grond van de kwaliteit en waarde van het geleverde product of de geleverde dienst. Alle regelingen met gezondheidszorgbeoefenaars, inclusief verstrekken van etentjes, gastvrijheid, reizen en andere zakelijke beleefdheden, en inzake betaling voor spreekbeurten en andere diensten, moeten in naleving zijn van alle toepasselijke wetten en regelgeving en alle beleid, procedures en richtlijnen van Bio-Rad.

De hieronder beschreven interacties zijn onderhevig aan een hoog risico en mogen nooit worden ondernomen voor een ongepast doel of in ruil voor voormalige of potentiële aankopen of goedkeuringen van Bio-Rad producten of diensten. De senior manager of directeur van de kanaalpartner of consultant moet dergelijke interacties goedkeuren alvorens ze worden aangegaan met de klant, potentiële klant of gezondheidszorgbeoefenaar. De goedkeurder moet er tevens voor zorgen dat de interactie, inclusief vereiste goedkeuring, correct gedocumenteerd wordt.

### Geschenken

Bio-Rad staat kanaalpartners of consultants niet toe geschenken namens Bio-Rad aan te bieden, te betalen, te geven of te ontvangen.

**V** U wilt uw klanten een geschenk aanbieden om hen te bedanken voor hun business. U wilt het Bio-Rad logo aan het geschenk toevoegen. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee. Bio-Rad staat kanaalpartners of consultants niet toe geschenken namens Bio-Rad aan te bieden, te betalen, te geven of te ontvangen.

**V** U wilt een online game creëren om een nieuw Bio-Rad product aanlokkelijk te maken. U wilt een laptop of iPad aan iedere winnaar uitloven. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee. Bio-Rad staat kanaalpartners of consultants niet toe geschenken namens Bio-Rad aan te bieden, te betalen, te geven of te ontvangen.





## Etentjes en entertainment

### Etentjes

Kanaalpartners en consultants mogen namens Bio-Rad betalen voor een etentje of een etentje aanbieden als een vorm van beleefdheid, mits het etentje voldoet aan de volgende eisen. Het etentje moet:

- Toegestaan zijn krachtens de toepasselijke wet en de regels van de werkgever van de ontvanger
- Aangeboden worden als onderdeel van een legitieme zakelijke interactie
- Bescheiden zijn
- Niet frequent plaatsvinden
- Plaatsvinden in een context die het zakelijke doel van de bijeenkomst ondersteunt
- Niet in verband staan met een vorm van entertainment of recreatief evenement

Kanaalpartners en consultants mogen alleen etentjes betalen en aanbieden voor/aan personen die een legitieme zakelijke reden hebben voor het bijwonen van een bijeenkomst en niet voor/aan de persoonlijke gasten van de genodigden. Bijvoorbeeld, u mag niet betalen voor de maaltijden van familieleden van uw genodigde of eten regelen voor een geheel kantoor indien sommige personeelsleden geen deelnemers van de bijeenkomst zijn. Verder moeten kanaalpartners en consultants of hun medewerkers zelf aanwezig zijn bij het etentje om het de status van een zakelijk doel te kunnen geven. Tenslotte, zij die zakendoen in de Verenigde Staten moeten eraan denken dat VS federale functionarissen hun eigen zakelijke maaltijden dienen te betalen.

### Entertainment

Bio-Rad staat kanaalpartners en consultants niet toe anderen namens Bio-Rad te entertainen. Voorbeelden van entertainment omvatten sociale, sport-, recreatie- en culturele evenementen, ook als die plaatsvinden als onderdeel van een educatieve of zakelijke bijeenkomst.

**V** U bezoekt een klant en wilt de klant mee uit eten nemen. De klant heeft gevraagd of hij zijn echtgenote en twee kinderen mee kan brengen. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee. Kanaalpartners en consultants mogen alleen aan/voor personen die een legitieme zakelijke redenen voor de bijeenkomst hebben, een etentje aanbieden of betalen, waardoor bijkomende familieleden niet inbegrepen zijn.

**V** U bent met uw klant overeengekomen dat u het vakantiefeest voor de medewerkers van uw klant zult betalen. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee. Kanaalpartners en consultants mogen niet betalen voor etentjes die niet zakelijk gerelateerd zijn. Om zakelijk gerelateerd te zijn moeten de kanaalpartner of consultant bij het etentje aanwezig zijn voor een zakelijk gesprek.

**V** Een klant en ik wonen een educatieve conferentie bij. De klant heeft voorgesteld dat ik zijn kosten betaal voor het bijwonen van een recreatief evenement dat plaatsvindt tijdens de conferentie zodat we Bio-Rad business kunnen bespreken. Mag ik dat doen?

**A** Nee. Bio-Rad staat kanaalpartners of consultants niet toe namens Bio-Rad entertainment te verschaffen, ook niet als het evenement plaatsvindt tijdens een educatieve conferentie.



### Financiering van tentoonstellingen en stands

Kanaalpartners en consultants mogen namens Bio-Rad tentoonstellingen of stands financieren tijdens bonafide, onafhankelijke, educatieve, wetenschappelijke en beleidsvormende conferenties die wetenschappelijke kennis, medische progressie en de voorziening van doelgerichte gezondheidszorg bevorderen, mits deze conferenties voldoen aan de volgende eisen:

- De organisator van de conferentie moet bekend en gerespecteerd zijn en een organisatie van goede komaf vertegenwoordigen
- De kosten moeten redelijk zijn
- De conferentie-agenda moet van wetenschappelijke of educatieve waarde zijn
- De conferentie-locatie moet geschikt zijn voor wetenschappelijke en educatieve bijeenkomsten
- Het doel van de financiering moet het promoten of demonstreren van Bio-Rad producten en diensten zijn

### Reiskosten en andere relevante onkosten

Kanaalpartners en consultants die namens Bio-Rad reiskosten of andere onkosten voor een derde partij willen betalen, moeten hiervoor schriftelijke goedkeuring vooraf van Bio-Rad ontvangen en de reiskosten en relevante onkosten moeten consistent zijn met de volgende eisen:

- Reiskosten en andere onkosten moeten redelijk en niet frequent zijn
- Reiskosten en andere onkosten moeten zijn toegestaan krachtens toepasselijke wetgeving
- Reiskosten en andere onkosten moeten toegestaan zijn krachtens het arbeidsreglement van de derde partij en een legitiem zakelijk doel dienen. Voorbeelden van legitieme zakelijke doelen omvatten:
  - Promotie of demonstratie van Bio-Rad producten en diensten
  - Training die vereist is krachtens verkoopcontracten
- Reizen mogen nooit gelden voor familieleden of anderen die geen zakelijke reden hebben aanwezig te zijn
- Alle dagen en bestemmingen van de reis moeten legitieme zakelijke doelen dienen en er mag geen sprake zijn van privé dagen
- Er worden geen extra kosten in verband met de reis betaald, zoals het upgraden van de hotelkamer, gebruik mini-bar of spa, of betaling van meer nachten dan nodig zijn voor het bijwonen van het evenement.
- Betaling van reiskosten en andere onkosten mag niet worden aangeboden onder omstandigheden die kunnen aanzetten tot ongepast gedrag of de indruk kunnen wekken van ongepast gedrag. Alle reizen moeten in naleving zijn van de vereisten onder het hoofdstuk Anticorruptie van deze code
- Voor organisaties die in eigendom zijn van, of gecontroleerd worden door, de overheid, moeten kanaalpartners en consultants schriftelijk bewijs hebben dat de werkgever van de derde partij op de hoogte is van de regeling en geen bezwaar heeft

**V** Uw klant is een branche-expert. U wilt dat de klant een spreekbeurt houdt tijdens een branche-evenement in Parijs voor het promoten van Bio-Rad producten. De klant wil dat u betaalt voor extra vakantiedagen. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee, dat is niet aanvaardbaar. Alle dagen en bestemmingen van de reis moeten legitieme zakelijke doelen dienen.

**V** Mijn klant heeft me gevraagd hun reiskosten te betalen voor een belangrijk educatief evenement waar geen Bio-Rad activiteiten of evenementen zijn. In feite zal Bio-Rad helemaal niet aanwezig zijn bij dit evenement. Mag ik betalen voor mijn klant om erheen te gaan?

**A** Nee. Dit wordt niet beschouwd als een legitiem zakelijk doel aangezien er geen promotie of demonstratie van Bio-Rad producten of diensten plaatsvindt tijdens het evenement.



### Consulting, spreekbeurten, marktonderzoek en andere diensten van gezondheidszorgbeoefenaars

In bepaalde omstandigheden kan het gepast zijn voor kanaalpartners en consultants om professionele diensten van klanten of potentiële klanten van Bio-Rad producten te ontvangen, zoals gezondheidszorgorganisaties, gezondheidszorgbeoefenaars of overheidsfunctionarissen. Dergelijke diensten omvatten consulting- of spreekbeurtdiensten of marktonderzoek. Bio-Rad eist dat kanaalpartners en consultants een schriftelijke goedkeuring vooraf van Bio-Rad hebben voor het sluiten van een overeenkomst voor dergelijke diensten, die consistent moeten zijn met de volgende vereisten:

- Kanaalpartners en consultants mogen zich nooit inlaten met overeenkomsten voor diensten ter beloning van een klant voor het kopen, voorschrijven, aanbevelen of gebruiken van een Bio-Rad product
- Kanaalpartners en consultants moeten alle dienstenovereenkomsten baseren op gedocumenteerde en specifieke zakelijke behoeftes en de vaardigheden en ervaring van de gesponsorde personen, en niet op een ongepaste overweging, zoals voormalige, huidige of toekomstige verkoop van Bio-Rad producten via de gesponsorde personen, hun werkgevers of gelieerde organisaties
- Diensten moeten worden gedocumenteerd in een contract dat ten minste een gedetailleerde beschrijving van de te leveren diensten en de overeengekomen kosten bevat
- Het verkooppersoneel van kanaalpartners en consultants mag andere personen, zoals onderaannemers of consultants voorstellen voor diensten op grond van de vaardigheden en ervaring van de onderaannemer of consultant. Maar op geen enkele wijze mag verkooppersoneel de besluitvorming inzake het sponsoren of inhuren van een bepaalde persoon beheren of ongepast beïnvloeden
- Kanaalpartners en consultants mogen niet meer dan de eerlijke marktwaarde betalen voor de diensten en, indien haalbaar, gebruikmaken van benchmarkinggegevens van een onafhankelijke organisatie om compensatiebesluiten te maken
- De regeling moet wettig zijn en de kanaalpartners en consultants moeten schriftelijk bewijs hebben dat de werkgever van de derde partij op de hoogte is van de regeling. Dergelijke regelingen moeten in overeenstemming zijn met plaatselijke juridische vereisten. Tenzij toegestaan door de plaatselijke wet, dienen alle regelingen voor de diensten te zijn voorzien van schriftelijke contracten, getekend door alle partijen

**V** Ik hoorde een Bio-Rad medewerker zeggen dat hij een branche-expert wil vragen te spreken in het Bio-Rad trainingscentrum in Frankrijk, zodat de expert in de volgende tender Bio-Rad producten zal kiezen. Wat moet ik doen?

**A** Meld dit aan Bio-Rad via een van de meldkanalen, aangegeven onder het hoofdstuk Schendingen en problemen melden. Het onderzoek moet benodigd zijn voor Bio-Rad business en mag niet gebruikt worden om een klant voor business te belonen.



### Productevaluatie en monsters

Kanaalpartners en consultants mogen een redelijk aantal aanvullende Bio-Rad producten leveren aan klanten of potentiële klanten, zoals gezondheidszorgbeoefenaars of gezondheidszorginstanties, om hen in de gelegenheid te stellen de producten te beoordelen en te besluiten of en wanneer ze in de toekomst te gebruiken, te bestellen, te kopen of aan te bevelen.

- Het aantal Bio-Rad artikelen moet beperkt blijven tot hetgeen nodig is voor evaluatie voor aankoop. In het algemeen moet het aantal artikelen niet het aantal overtreffen dat normaal gesproken in een periode van 90 dagen wordt gebruikt
- De uitleenperiode van een Bio-Rad instrument moet niet langer duren dan nodig is voor de klant om aankoop te evalueren, dat wil zeggen normaal gesproken niet langer dan 90 dagen. Alle uitleening van Bio-Rad instrumenten vereisen een schriftelijke overeenkomst met de klant voor de evaluatie
- U moet geleverde aanvullende producten bijhouden
- De regeling moet toegestaan zijn door de plaatselijke wet

### Kortingen en productpromoties

#### Kortingen

Kortingen moeten marktgericht zijn, gebaseerd op objectieve zakelijke doelen en in het algemeen gestructureerd als up-front prijsverlagingen of betaald als productspecifieke verlagingen. Alle kortingen moeten zijn bepaald in een schriftelijk contract tussen de kanaalpartners en consultants tijdens of vóór verkoop en mogen niet leiden tot persoonlijk voordeel van een klant, potentiële klant, gezondheidszorgbeoefenaar of overheidsfunctionaris. Kortingsregelingen moeten voldoen aan plaatselijke juridische vereisten en moeten worden gedocumenteerd in een door alle partijen ondertekend schriftelijk contract.

#### Productpromoties

Kanaalpartners en consultants mogen alleen verkoop- en marketingactiviteiten aangaan voor Bio-Rad producten die van toepassing zijn voor hun plaatselijke markten. Voorts moeten kanaalpartners en consultants:

- Alleen de productetikettering gebruiken die door Bio-Rad is goedgekeurd voor de plaatselijke markt
- Alleen promotiemateriaal gebruiken die door Bio-Rad is goedgekeurd voor de plaatselijke markt
- Alle toepasselijke wetten en regelgeving inzake productpromotie naleven

**V** Ik wil een potentiële klant, die een beperkt budget heeft, 1 jaar lang gratis een Bio-Rad instrument lenen. Is dat aanvaardbaar?

**A** Nee. Kanaalpartners en consultants mogen een aanvullend instrument uitleenen aan de potentiële klant opdat de klant het gebruik en de functionaliteit van het instrument kan beoordelen teneinde een aankoopbesluit te nemen. De tijdsduur voor uitleening van het aanvullende instrument moet niet langer zijn dan redelijk is voor adequate evaluatie van het product, dat wil zeggen normaal gezien maximaal 90 dagen.



## Liefdadigheids- en politieke donaties

### Liefdadigheidsdonaties

Het is kanaalpartners en consultants verboden liefdadigheidsdonaties namens Bio-Rad te doen.

### Politieke donaties

Het is kanaalpartners en consultants verboden politieke donaties namens Bio-Rad te doen.

## Publiciteit

Bio-Rad verbiedt het gebruik of publicatie van zijn naam, logo's, afbeeldingen, onderdelen, ontwerpen en alle verdere niet-openbare informatie in persberichten, advertentiemateriaal, tenderoffertes en websites, inclusief product-displays op handelsbeurzen of op het bedrijfsterrein van kanaalpartners of consultants, zonder schriftelijke instemming vooraf van Bio-Rad.

Bio-Rad verbiedt betaling aan derde partijen voor attesten van Bio-Rad producten.

## Inhuren

Kanaalpartners en consultants mogen geen inhuringsbesluiten nemen op basis van hun wens Bio-Rad producten te verkopen of om ongepast voordeel te verkrijgen voor kanaalpartners en consultants en Bio-Rad.

- Huur geen direct familielid, klant, potentiële klant of overheidsmedewerkers in om hen aan te moedigen om onze producten of diensten te gebruiken of te kopen, om business te verkrijgen of te behouden, of om een overheidshandeling te beïnvloeden ten gunste van Bio-Rad
- Een direct familielid is iedereen die in het huis van een klant of potentiële klant of overheidsfunctionaris woont, of een echtgeno(o)t(e), kind, broer, zuster, vader, moeder, stiefvader, stiefmoeder, stiefkind, stiefbroer, stiefzuster, schoonvader of -moeder, schoonzoon of -dochter, zwager of schoonzuster, grootvader, grootmoeder, kleinkind, en de echtgeno(o)t(e) van een grootvader of grootmoeder of kleinkind is.



Schendingen en  
problemen melden



### Problemen melden

Medewerkers van kanaalpartners en consultants die bepaalde problemen willen melden moeten allereerst contact opnemen met hun eigen bedrijf om interne problemen inzake ethiek en naleving op te lossen. Kanaalpartners en consultants moeten hun personeel aanmoedigen problemen en schendingen van deze code of de wet te melden zonder angst voor represailles, intimidatie of pesterijen en kanaalpartners en consultants moeten deze meldingen onderzoeken en actie ondernemen.

Kanaalpartners en consultants die menen dat een Bio-Rad medewerker of ieder ander persoon die namens Bio-Rad handelt, zich heeft ingelaten met illegaal of anderszins ongepast gedrag, moet de kwestie onmiddellijk melden aan Bio-Rad.

Bio-Rad verstrekt de Integrity Helpline aan u als een hulpmiddel om vragen te stellen of problemen te melden zonder angst voor represailles.

- Ga online naar **[www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com)**
- Om te bellen, ga naar **[www.Bio-RadIntegrityHelpline.com](http://www.Bio-RadIntegrityHelpline.com)** (beschikbaar in meerdere talen) voor een lijst voor gratis nummers

De Integrity Helpline, beschikbaar 24 uur per etmaal met meertalige operators, wordt bezet door een externe organisatie, dus u kunt anoniem blijven (indien de plaatselijke wet dat toestaat), ongeacht of u contact opneemt met de Integrity Helpline online of per telefoon.



**Bio-Rad**  
**Laboratories, Inc.**

